

همه چیز در مورد تبدیل ویزیتور وب سایت به سر نخ

(راهکارهای جذب سر نخ)

آیا می خواهید لیست ایمیل و سر نخ (مشتریان بالقوه) بیشتری داشته باشید؟ تنها راه آن، ارائه یک ارزش یا سر نخ ربا^۱ (به عنوان مثال، ارائه یک مشوق رایگان برای پیوستن بازدیدکنندگان سایت به لیست ایمیل شما) است. ارزش ها معمولا تحت عناوین مختلفی از قبیل "مشوق های ثبت نام"، "پیشنهادکننده ثبت نام"، "رشوه های اخلاقی"، "بهسازی محتوا" و خیلی از اصطلاحات دیگر مطرح می شوند. ارزش ها می توانند یک گزارش با فرمت pdf، دوره آموزشی ایمیلی (یا پاسخگوی خودکار)، کوپن تخفیف یا حتی نیم ساعت مشاوره رایگان باشند. در ادامه توضیحات بیشتری در این باره ارائه خواهیم داد اما در حال حاضر فقط بدانید که:

✓ ارزش ها می توانند در قالب ها و اشکال مختلفی ارائه شوند

✓ ارزش ها می توانند نرخ ثبت نام بازاریابی ایمیلی^۲ شما (ثبت ایمیل مشتری در سایت) را

چند برابر کنند

✓ ایجاد ارزش، وقت زیادی را نمی گیرد

^۱. Lead magnet

^۲. opt-in

هر چه بیشتر، بهتر

برای ایجاد ارزش آماده اید؟ خواندن این مطلب را از دست ندهید! برای شما که در حال حاضر یک ارزش در وب سایتتان دارید، بهترین راه برای افزایش لیست ایمیل تان، ارائه یک ارزش تکمیلی است. شما می توانید از ارزش تکمیلی برای ارزیابی ارزش فعلی تان استفاده کنید. همچنین می توانید متناسب با هر مطلب از سایت تان ارزش مرتبط با آن محتوا را قرار دهید. به عنوان مثال ارائه یک ارزش درباره بهترین ابزارها، در کنار پست وبلاگی که موضوعش ابزار است و یا ارائه یک ارزش درباره بهترین استراتژی ها، در کنار پست وبلاگی که موضوعش استراتژی است، جزو بهترین راهکارهای افزایش لیست ایمیل می باشد. یکپارچگی و مرتبط بودن، عنصر اصلی بازاریابی است به خصوص بازاریابی آنلاین. بنابراین اضافه کردن این ارزش های مرتبط با موضوع پست وبلاگ، می تواند لیست ایمیل شما را به طور قابل توجهی افزایش دهد.

چه طور برای ارزش پیشنهادی موضوع انتخاب کنید

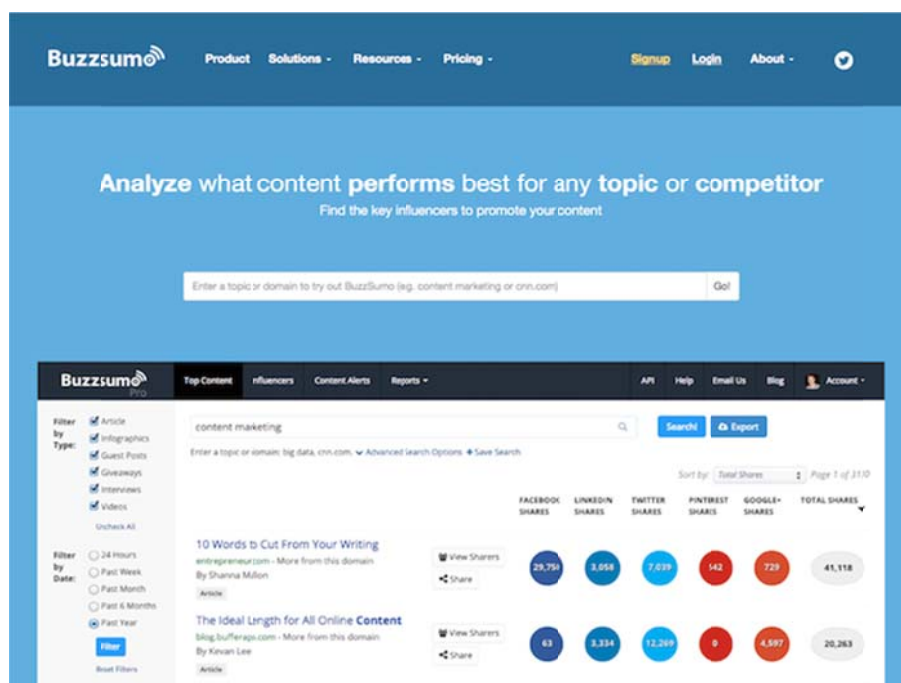
اولین کاری که باید انجام دهید، انتخاب یک موضوع مناسب برای ارزش است. با انتخاب موضوع مناسب، نیمی از مسیر موفقیت را طی خواهید کرد. برای انتخاب موضوع ارزش باید به سه سوال اساسی پاسخ دهید که عبارتند از:

✓ چه موضوعی، مورد علاقه مشتریان و بازدیدکنندگان شما است؟

✓ ساده ترین موضوعات برای ایجاد یک ارزش چه هستند؟

✓ چه نوع محتوایی برای ارائه اطلاعات مناسب تر است؟

رفتار بازدیدکنندگان در رسانه های اجتماعی را در نظر بگیرید؛ اینکه محتواهای مختلف را با ابزارهایی مانند BuzzSumo لایک و یا دیس لایک می کنند. فروم ها و گروه های لینکدین و دیگر مکان هایی که مخاطبان شما در آن جا حضور دارند را بررسی کنید. حتی یک یا دو ساعت وقت برای خواندن نظرات مخاطبان، اختصاص دهید؛ زیرا این کار به شما، برای انتخاب عناوین و موضوعات ارزش، ایده می دهد. به سوالات متداول، موضوعات جدید مورد علاقه و بحث برانگیز و مشکلاتی که مخاطبان با آن مواجه هستند، توجه کنید.



The screenshot shows the Buzzsumo Pro website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Solutions, Resources, Pricing, Signup, Login, and About. Below this is a main heading: "Analyze what content performs best for any topic or competitor" with a sub-heading "Find the key influencers to promote your content". A search bar is present with the placeholder text "Enter a topic or domain to try out Buzzsumo (eg. content marketing or cnn.com)".

The main content area shows search results for "content marketing". On the left, there are filters for "Filter by Type" (Article, Infographics, Guest Posts, Giveaways, Interviews, Videos) and "Filter by Date" (24 Hours, Past Week, Past Month, Past 6 Months, Past Year). The search results are sorted by "Total Shares" and show two articles:

Article Title	Author	Facebook Shares	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares	Google+ Shares	Total Shares
10 Words to Cut From Your Writing	Shanna Milon	29,751	3,898	7,099	162	729	41,118
The Ideal Length for All Online Content	Kevan Lee	63	3,334	12,249	9	4,597	20,263

بهترین سرنخ ربا، آن است که ارزش ارائه دهد

به دنبال ارائه ارزش باشید. یکی از ویژگی های بهترین سرنخ ربا ها، ارزش افزایی است. چه چیزی را می توانید به نمایش بگذارید؟ به مخاطبانان چیزی را ارائه و یا آموزش دهید که برایشان دارای ارزشی باورنکردنی باشد؛ مانند ارائه اطلاعات بسیار مفید یا هر چیز دیگری که باعث شود، سریعاً آدرس ایمیل خود را در سایت، ثبت کنند. اگر این اتفاق بیفتد، یعنی این ارزش پیشنهادی، برنده است.

خاص باشید

عناوین نخ نما شده و کلی مانند اینکه "چگونه پولدار شوید" را ارائه ندهید. اینگونه عناوین برای برانگیختن مخاطب، آنقدر خاص نیستند. اما عناوینی از قبیل "۵ راه برای کسب ۵۰۰ دلار در آخر هفته بدون هیچ هزینه"، برای جذب مخاطب، بسیار خاص هستند. عنوان ارزش پیشنهادی باید خاص باشد. برای نوشتن عنوان، عجله نکنید و ۱۵ یا ۲۰ دقیقه برای نوشتن چندین عنوان مختلف اختصاص دهید.

دکمه فراخوان عمل یا CTA خود را بهینه کنید

کاربرد دکمه فراخوان عمل باید چیزی بیشتر از مشترک شدن مخاطب باشد. متنی که بر روی دکمه نوشته می شود (CTA یا فراخوان عمل)، بسیار مهم است. اگر از کلمه اشتراک

(Subscribe) استفاده نمایید، شاید تنها دو مخاطب را بتوانید جذب نمایید. عملکرد دکمه ثبت ایمیل را مدام بررسی نمایید. این بررسی به تعداد بازدیدکنندگان بستگی دارد. به عنوان مثال تعداد کمتر از ۲۰۰۰ نفر در ماه، برای بررسی عملکرد دکمه ثبت ایمیل، کافی و مناسب نیست. نکته دیگر این است که متن دکمه، بهترین جلوه و نما را داشته باشد. این متن می تواند به صورت کلاسیک نوشته شود که ترفند بسیار خوبی است. یا اینکه کوتاه و مختصر باشد مانند "دانلود گزارش"، "مشاهده ویدئو"، "دریافت". از ترکیب افعالی از قبیل مشاهده، دانلود، دریافت و ... (view", "download", "get", etc) با کلمات کوتاهی از قبیل گزارش، ویدئو و یا آموزش استفاده نمایید. این کار را به عنوان گام اول انجام دهید تا تعداد بازدیدکنندگان تان برای انتخاب گزینه برتر (A/B Test) به اندازه مورد نیاز برسد.

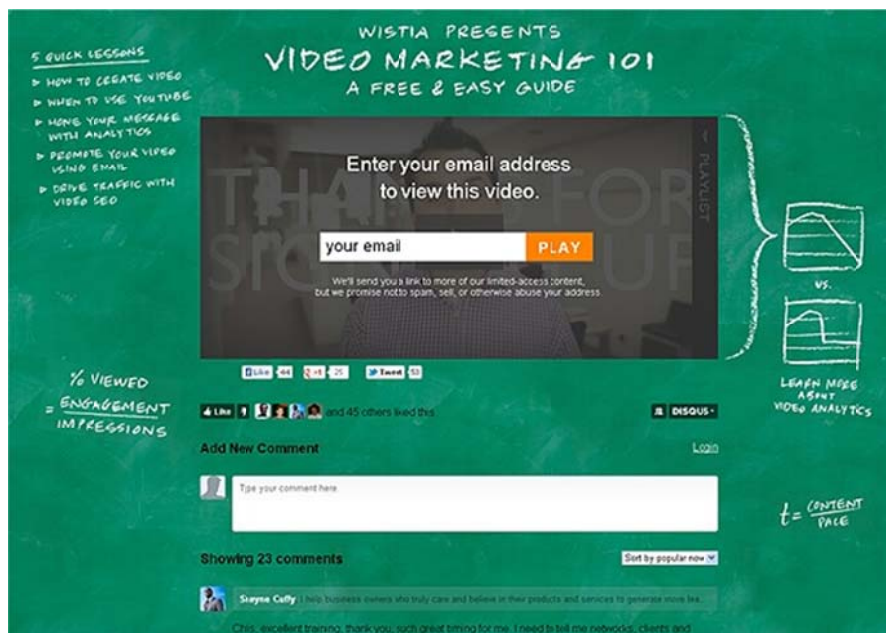
مخاطبان به چه نوع فرمت و قالبی علاقه دارند؟

۱۹ نوع مختلف از ارزش پیشنهادی وجود دارد. شما می توانید چند نوع را همزمان انتخاب نمایید. چند نوع ارزش پیشنهادی بهتر از یک نوع آن است. نوعی را انتخاب کنید که مخاطبانان بیشتر به آن علاقه دارند. برخی از افراد به متن و برخی دیگر به ویدئو و برخی به قالب های قابل چاپ و چک لیست و ترفند علاقه دارند.

۱۹ نوع مختلف از سرخ رباها

۱. ویدئوی آموزشی که می تواند در دسترس همه قرار گیرد (یک بار).
۲. ارسال ویدئوی آموزشی توسط پاسخگوی خودکار (Marketing Automation) به

مدت ۱۰ روز



۳. اینفوگرافیک ها یا گرافیک های اطلاع رسان که بتوان آن را به یخچال و فریزر و دیوار

چسباند

۴. تقویم

۵. لیست ابزارهای مورد نیاز

این مورد برای همکاری در فروش (Affiliate Marketing) بسیار عالی است. اگر خدمات آنلاین ارائه می دهید (مانند سئو) لیست ابزارهای مورد نیاز می تواند فهرست "ابزارهای ضروری" شامل افزونه ها (پلاگین) و دیگر ابزارهای آنلاین باشد.

۶. چک لیست برای چگونه انجام دادن کاری که باید بیش از یک بار انجام می شود و یا اینکه پیچیده به نظر می رسد. ترندها، فلوچارت و نمودارهای فرایندی از انواع رایج این ارزش پیشنهادی هستند.

۷. یک کتاب الکترونیکی (e-book) با فرمت pdf (این یک ارزش پیشنهادی کلاسیک است که حتما تاکنون آن را دیده اید). چیزی شبیه به این از یک پست وبلاگ، با ارزش تر است. چیزهایی را ارائه دهید که در مخاطب، یک باور خوب ایجاد نماید مانند اینکه "چگونه هر کاری که می خواهد را در وب سایت شما انجام دهد" اما اینکه "چگونه آن را با هزینه کمتر و زمان کمتر انجام دهد" موجب می شود که فرد فکر کند باید هزینه ای پردازد.

FREE UPDATES

Get my latest articles delivered to your email box and get the **FREE** "8 Key Steps to Blogging Mastery" ebook!

I reveal how I grew my blog traffic to over 4 million visitors a year and other key tips and tactics



Enter Your Name

Email

SUBSCRIBE

۸. مشاوره نیم ساعته با شما. این مورد برای مربیان بسیار عالی است.

۹. کوپن تخفیف (این مورد مختص افرادی است که خرده فروشی و یا کسب و کار محلی

دارند). کوپن تخفیف ۱۰ درصدی برای خرید، حمل و نقل و یا رستوران، ایده بسیار خوبی

است.

CLOSE

JOIN THE LUCKY LIST AND
ENJOY 20% OFF

Sign up for Lucky emails today
and receive exclusive offers and styles
updates direct to your inbox!

* REQUIRED FIELD

FIRST NAME *

REQUIRED

LAST NAME *

EMAIL *


ZIP CODE *

YES! SEND ME UPDATES ON LUCKY KID.

YES! SEND ME UPDATES ON LUCKY PLUS.

SUBMIT

ALREADY A MEMBER? SIGN IN!



۱۰. بلیط رایگان برای یک رویداد خاص (بهترین گزینه برای کسب و کارهای محلی است)
۱۱. نمونه رایگان. این مورد برای همه نیست اما اگر از لحاظ هزینه برایتان مقرون به صرفه است می توانید آن را به همه ارائه دهید. مانند یک بسته صابون، یک بسته بذر گیاه یا توپ گلف. این می تواند راه بسیار خوبی برای گرفتن آدرس ایمیل افراد باشد.

The image shows a promotional banner for Pillsbury membership. The banner has a blue background with a pattern of light blue diamonds. At the top, it says "MEMBERS GET THE BEST OF PILLSBURY!" in large white letters. Below that, it says "It's everything you love, plus more:" in a smaller, italicized font. There are four bullet points listing benefits: "Up to \$250 per year in coupon savings", "Members have access to FREE SAMPLES every month. (One per member)", "FREE subscription to the Pillsbury newsletter", and "And more!". At the bottom, there is a dark blue button that says "Join FREE" and a link that says "Already a Member? Log In". The banner is overlaid on a blurred background of a website.

۱۲. عضویت رایگان در سایت یا گروه های خاص در فیسبوک

۱۳. ارائه نظرسنجی در سایت که لازمه پاسخگویی به آن و مطلع شدن از نتایج آن، ثبت ایمیل

در سایت باشد.



What dog breed are you? Take the Dogster Breed Quiz!


We're all mutts at heart, of course, but this pawtastic test is a super-silly way to determine whether your personality makes you more like a hardworking Border Collie or a low-key Bulldog.

Take the fast and fun quiz with your friends, and you can compare results to see how compatible you are as pooches!

Already took the quiz?
Enter your email to see
your results and compare
with friends:

۱۴. خدمات رایگان. مختص افرادی که خدمات مردمی ارائه می دهند.

۱۵. فراهم کردن امکان ورود به یک مسابقه یا قرعه کشی برای مخاطبان



Le Bateau
FINE JEWELRY
1 Lucky Winner
Win a Beautiful Diamond Ring
valued at \$5,000!

What is your ring size?

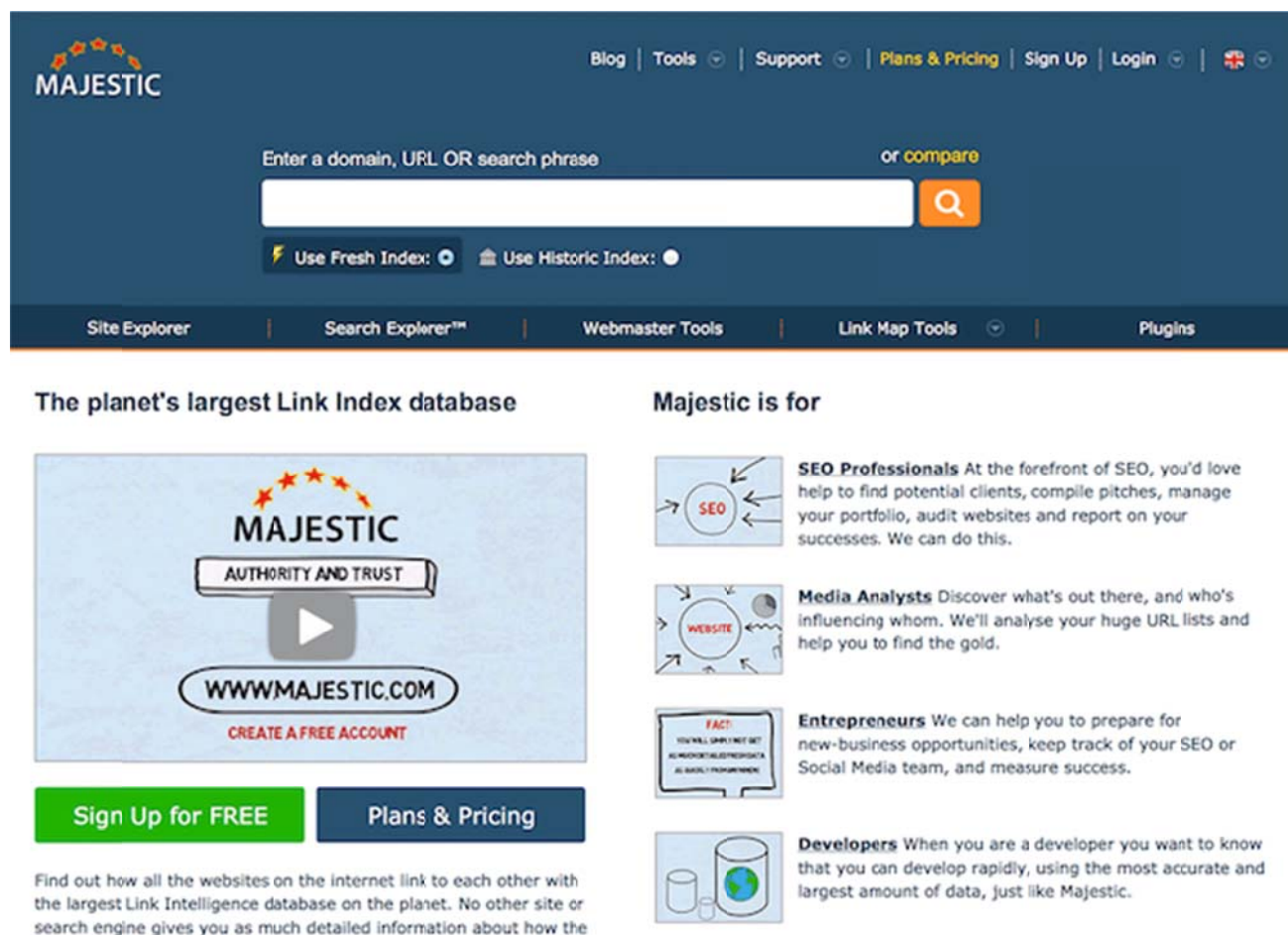
Email Address

Agree to Rules

Sweepstakes ends 6/9/2016. Read the Full Rules

۱۶. ارائه دسترسی به یک وینار آنلاین یا ضبط شده و یا یک کارگاه (ورک شاپ) یا هر نوع فایل صوتی دیگر.

۱۷. ایجاد یک ابزار آنلاین که استفاده از آن مستلزم ثبت ایمیل در سایت باشد. به عنوان مثال، ارزیابی آنلاین می تواند به عنوان یک ابزار رایگان ارائه شود.



The screenshot shows the homepage of Majestic, a link intelligence database. The header includes the Majestic logo, navigation links (Blog, Tools, Support, Plans & Pricing, Sign Up, Login), and a search bar with the text "Enter a domain, URL OR search phrase" and "or compare". Below the search bar are options for "Use Fresh Index" and "Use Historic Index". The main content area is divided into two columns. The left column is titled "The planet's largest Link Index database" and features a video player with the Majestic logo, the text "AUTHORITY AND TRUST", the website URL "WWWMAJESTIC.COM", and a "CREATE A FREE ACCOUNT" button. Below the video player are two buttons: "Sign Up for FREE" and "Plans & Pricing". The right column is titled "Majestic is for" and lists four target audiences: "SEO Professionals", "Media Analysts", "Entrepreneurs", and "Developers", each with a brief description of how Majestic can help them. At the bottom of the page, there is a paragraph of text: "Find out how all the websites on the internet link to each other with the largest Link Intelligence database on the planet. No other site or search engine gives you as much detailed information about how the".

ابزار معروف تحقیقات کلید واژه (MajesticSEO) که استفاده از آن نیاز به ثبت ایمیل دارد.

۱۸. ایجاد یک افزونه (پلاگین) و یا درخواست ثبت ایمیل برای دانلود و یا نصب نرم افزار.

۱۹. ارائه فایل الگو. این فایل، حاوی مجموعه الگوهایی است که افراد با توجه به نیازشان می توانند از آن استفاده کنند. به عنوان مثال، یک فایل الگوی بازاریابی ایمیلی، یک فایل الگوی پرسش نامه و یا یک فایل الگوی تبلیغات و فروش. این فایل ها توسط کپی رایترها تهیه و نگهداری می شوند و حاوی آنچه که رقبا انجام می دهند و نمونه ای از ایده های بزرگ برای استفاده مجدد، هستند.

جلب اعتماد بیشتر

برخی از بازاریابان، روشی را برای استفاده از ارزش پیشنهادی به عنوان بخشی از کیف فروش پیدا کرده اند. این روش بدین شرح است که آن ها ارزش پیشنهادی منحصر بفرد و نابی را ارائه می دهند که موجب جلب اعتماد افرادی می شود که آن را دانلود می کنند. سپس بعد از جلب اعتماد و تحت تاثیر قرار دادن مشتریان بالقوه، یک محصول کم قیمت (۷ دلار) را به آن ها پیشنهاد می دهند که مشکل ارزش پیشنهادی که مهجور مانده و مورد توجه قرار نمی گیرد را حل می کند. آگهی فروش ۷ دلاری در انتهای ارزش پیشنهادی درج می شود. سپس خرید محصول ۷ دلاری منجر به خرید محصول با قیمت بیشتر و ارتقای مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل در طی کیف فروش می شود. برخی از افراد از این محصولات ۷ دلاری برای افزایش لیستشان استفاده می کنند. شما هم می توانید.