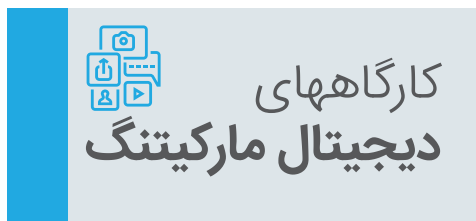


یک حرفه ای در دنیای دیجیتال مارکتینگ شوید

دوره تخصصی مدیریت بازاریابی دیجیتال
"حضوری و آنلاین"



دروه مدیریت بازاریابی دیجیتال در یک نگاه



متخصص دیجیتال مارکتینگ باشید
به آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان خوش آمدید

مقدمه

دورنمای آموزشی

سرفصل دوره ها

نقشه راه دیجیتال مارکتینگ

Hours

2000


مقدمه

تکنولوژی های دیجیتال مسیر شخصی، زندگی و نحوه ارتباطات افراد را تغییر داده است. این مسئله چالش های بسیاری را برای شغل و نقش شما در فضای کاری ایجاد می کند. اهمیت کسب و کارتان بر ما پوشیده نیست. به همین دلیل دوره ای تخصصی و حرفه ای طراحی کردیم که می تواند تغییر شگرفی در زندگی شما ایجاد کند.

این دوره منطبق بر شرایط کسب و کار در ایران طراحی شده که به کمک آن توانایی های شما آشکار و تقویت خواهد شد. این دوره باعث افزایش اعتبار شخصی شما می شود.

دوره تخصصی مدیریت بازاریابی دیجیتال شما را به یک متخصص در حوزه دیجیتال مارکتینگ تبدیل می کند. با بیش از ۱۵۰۰ فارغ التحصیل در ایران، آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان، استاندارد حرفه ای را در زمینه آموزش دیجیتال مارکتینگ پایه گذاری کرده است.

با شرکت در دوره های آکادمی، همگام با حرفه ای های دیجیتال مارکتینگ آموزش ببینید.



آیا میدانید ۸۰٪ از فارغ التحصیلان آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان در کسب و کارهای آنلاین مشغول به کار هستند و یا کسب و کار آنلاین راه اندازی کرده اند!

آکادمی برای طراحی و اجرای دوره های تخصصی خود، از دانش و تجربه حرفه ای بهره می گیرد. گذراندن دوره های تخصصی در آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان، کسب مهارت های عملیاتی و دانش لازم برای اجرای پروژه های دیجیتال مارکتینگ را تضمین می نماید. از طریق یک سری سرفصل متمرکز و ساختار یافته تاکتیک ها و تکنیک های دیجیتال مارکتینگ را به شما آموزش داده و موفقیت استراتژی دیجیتال مارکتینگ کسب و کار را به ارمغان می آوریم.

برند هایی که به آکادمی دیجیتال مارکتینگ اعتماد کرده اند



این دوره ها برای چه افرادی طراحی شده است ؟

مدیران اجرایی، مدیران بازاریابی، مدیران روابط عمومی
مدیران IT
صاحبان کسب و کار
هرکس که به دنبال یافتن شغل در حوزه دیجیتال مارکتینگ است
کارشناسان و افرادی که مسئول طراحی و اجرای استراتژی دیجیتال مارکتینگ
برای سازمان خود هستند.

چه نکاتی را می آموزید ؟

- + تحقیقات آنلاین در زمینه کسب و کار را انجام دهید. اهداف استراتژیک برای کمپین های بازاریابی دیجیتال خود تعیین کنید و استراتژی مدون دیجیتال مارکتینگ داشته باشید.
- + وب سایتی خوش ساخت و حرفه ای بر مبنای اهداف کسب و کار خود بسازید.
- + محتوای خلاق و جذاب برای افزایش ROI تولید کنید.
- + در شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام و لینکدین کمپین های ارگانیک و تبلیغاتی ایجاد کرده و گزارش های دقیق از آنان استخراج نمایید.
- + رتبه ی ارگانیک وب سایت خود را از طریق تکنیک های سئو On-page و Off-page افزایش دهید.
- + کمپین های کلیدی در گوگل ادز اجرا کنید و از طریق گوگل آنالیتیکس آنها را اندازه گیری کنید.
- + از گوگل ادز برای اجرای کمپین های تبلیغات نمایشی و ویدیویی استفاده کنید همچنین برای سنجش اثربخشی آنها مهارت به کارگیری ابزارها و پلت فرمهای مختلف را بیاموزید.
- + ایمیل های حرفه ای برای ارسال به سرخ های خود طراحی و آنها را به مشتری تبدیل کنید.
- + اهدافی برای کسب و کار و وب سایت خود تعیین کنید و مهارت استفاده و کار با ابزار گوگل آنالیتیکس برای اندازه گیری اثربخشی فعالیت های بازاریابی دیجیتال و میزان دستیابی به اهداف را کسب کنید.

معرفی دوره ها

اصول دیجیتال مارکتینگ
طراحی سایت با وردپرس
بازاریابی محتوایی
گوگل ادز
گوگل آنالیتیکس
تبلیغات آنلاین
سئو مدیریتی
بازاریابی شبکه های اجتماعی
e - CRM
بازاریابی ویدیویی
استراتژی دیجیتال مارکتینگ

دوره اصول دیجیتال مارکتینگ

در دوره اصول، در مورد فلسفه وجودی دیجیتال مارکتینگ، آشنایی با کانالهای مختلف، هدف گذاری در کسب و کار آنلاین، خصوصیات وب سایت ایده آل، مبانی بازاریابی محتوایی و سنجش اثر بخشی دیجیتال مارکتینگ صحبت خواهد شد.

در نتیجه بعد از گذراندن این بخش، مهارت کار با ابزارها و پلت فرم های متفاوت در زمینه دیجیتال مارکتینگ را تا حد متوسط بدست می آورید و نگاه حرفه ای به کسب و کار در فضای آنلاین پیدا می کنید.



سرفصل های دوره اصول دیجیتال مارکتینگ

معرفی دوره و مرورکانال های دیجیتال مارکتینگ

تبلیغات کلیکی گوگل

بهینه سازی سایت

تبلیغات آنلاین

بازاریابی محتوایی

بازاریابی شبکه های اجتماعی

استراتژی دیجیتال مارکتینگ

بازاریابی ایمیلی

گزینه برتر و صفحه فرود

تحلیل گر گوگل



دوره بازاریابی محتوایی

این دوره توانایی و مهارت برنامه ریزی و اجرای بازاریابی محتوایی را به شما می دهد. در این جا با اصول بازاریابی محتوایی و نحوه تهیه استراتژی های بازاریابی محتوایی و خلق و نظارت بر محتوای شبکه های اجتماعی و سایر کانال های دیجیتال مارکتینگ آشنا خواهید شد. علاوه بر آن چگونگی خلق پرسونا براساس مخاطبین هدف را خواهید آموخت. این دوره مهارت خلق محتوای جذاب و با ارزش را به شما اعطا می کند. با کمک این دوره می توانید ارزش محتوای تولید شده را چند برابر کنید. نحوه بازاریابی محتوا در کانال های مختلف و سنجش اثر بخشی آن را می آموزید.



سرفصل های دوره بازاریابی محتوایی

محتوادمی

محتوایرانی

محتوایبانی

محتواسازی

محتوایپراکنی

محتواسنجی

محتواداری



دوره گوگل ادز

این دوره به درک اصول گوگل ادز و تبلیغات کلیکی گوگل و تفاوت آن با ترافیک ارگانیک و مزایای هردو کمک می کند. در طول این دوره کارگاهی گوگل ادز مهارت های لازم برای ایجاد و مدیریت کمپین های گوگل ادز را به دست خواهید آورد. علاوه بر این نحوه بهینه سازی کمپین ها از طریق بالا بردن کیفیت امتیاز و نرخ هر کلیک برای مخاطبین و مکان های مختلف آموزش داده می شود. از طریق KPI ها یا شاخص های کلیدی اجرایی و گزارشات آنالیتیکس می تواند میزان موثر بودن کمپین های گوگل ادز را به صورت گزارش استخراج کنید .



سرفصل های دوره گوگل ادز

آشنایی با گوگل ادز

ساختار کلی گوگل ادز و آشنایی با انواع کمپین ها

استراتژی های دسته بندی و تعیین بودجه

آشنایی کامل با پنل حرفه ای گوگل ادز

بهینه سازی کمپین

گزارش گیری و تنظیمات تکمیلی



دوره گوگل آنالیتیکس

در این دوره با نحوه استفاده از آنالیتیکس در دیجیتال مارکتینگ از ابتدا تا مرحله نهایی گزارش گیری آشنا می شویم. درک دیجیتال آنالیتیکس به نتیجه گیری مناسب از گزارش های استخراج شده کمک می کند. ایجاد اکانت گوگل آنالیتیکس برای بررسی لحظه ای و آنلاین رفتار مخاطب و ترافیک ورودی وب سایت حائز اهمیت خاص است.

از طریق این دوره شما می توانید اهداف کسب و کار و وب سایت خود را تعیین کنید. مهارت کار با ابزارهای تحلیلی برای اندازه گیری متریک ها یا KPI مرتبط با آنالیتیکس را کسب خواهید کرد. این دوره توانایی انجام تحلیل و بررسی کمپین های تبلیغاتی از طریق ردیابی و بررسی نرخ تبدیل ها، گزارش های فنی و KPI ها را به شما اعطا می کند.



سرفصل های دوره گوگل آنالیتیکس

آشنایی با مفهوم تحلیل دیجیتال و اهمیت آن
گوگل آنالیتیکس چطور کار میکند؟
شناخت اجزای محیط آنالیتیکس
نحوه استفاده از گزارش های real-time و ترفند های آن
شناخت کامل کاربران (Audiences)
شناخت کامل ترافیک ورودی (Acquisition)
ارزیابی کمپین های تبلیغاتی
تحلیل رفتار کاربران و بهینه سازی بر مبنای آن
تعریف event و مزایای آن
تعریف هدف و نحوه پیاده سازی آن به صورت عملی
e-commerce و وب سایت فروشگاهی
تنظیمات پیشرفته گوگل آنالیتیکس



دوره سئو مدیریتی (SEO)

دوره سئو توانایی ساخت استراتژی موثر در زمینه جذب ترافیک ارگانیک وب سایت را به شما اعطا می کند. آموزش نحوه افزایش نرخ تبدیل، شناخته شدن در بین رقبا و تضمین ROI از ویژگی های بارز این دوره است. در طی این دوره، اصول سئو و تکنیک های مربوط به تولید سرنخ برای جذب ترافیک را آموزش می بینید. ایجاد برنامه مدون برای انتشار محتوای سئو بر مبنای تحقیق کلمات کلیدی و یافتن کلمات مناسب قابل رقابت از مزیت های دیگر این دوره است. درانتهای این دوره شما چگونگی افزایش نرخ ترافیک ارگانیک به وب سایت خود با استفاده از تکنیک های On-page و Off-page را خواهید آموخت و در نهایت نحوه ارزیابی تخصصی تمامی این تلاش های مربوط به بهینه سازی وب سایت را آموزش می بینید.



سرفصل های دوره بهینه سازی وب سایت

مفاهیم و الگوریتم های موتورهای جستجو

سئو محتوا و مطالعه رفتار گوگل

تحقیقات کلمات کلیدی

بهینه سازی فونداسیون وبسایت

جاسوسی رقبا

جادوی لینک سازی و اسرار آن

استفاده از شبکه های اجتماعی در سئو

سئو منفی

پنالتی شدن سایت و رفع آن

سئو سایت زمان انتقال دامنه، محتوا و طراحی مجدد



دوره بازاریابی شبکه های اجتماعی

دوره بازاریابی شبکه های اجتماعی، مفهوم تعاملات جامع در فضای مجازی را آشکار می سازد و یکی از بهترین کانال ها برای بازاریابی ارگانیک و تبلیغات آنلاین در دیجیتال مارکتینگ محسوب می شود. در این دوره مراحل کلیدی سفر مشتری را در طول شبکه های اجتماعی می آموزید. با برترین پلت فرم های شبکه های اجتماعی آشنا می شوید . این دوره به شما کمک می کند تا ویژگی های محوری و تنظیمات اساسی برای بهینه سازی پست های شبکه های اجتماعی را بشناسید .

اساتید این دوره آموزش های لازم برای تدوین گزارش های حرفه ای از فعالیت های بازاریابی شبکه های اجتماعی را ارائه خواهند داد .



سرفصل های دوره بازاریابی شبکه های اجتماعی

📌 نکات زیرپوستی درباره لینکدین

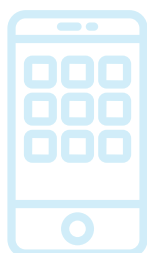
لینکدین کجاست؟
لینکدین به فارسی
۲۳ نکته کلیدی
تفاوت حساب کاربری عمومی با حساب کاربری
پرمیوم در لینکدین
تجزیه و تحلیل مطالب و مقاله ها
لینکدین و تاثیر آن بر سئو
درج آگهی استخدام در لینکدین

🐦 نکات زیرپوستی درباره توییتر

توییتر کجاست؟
ترجمه توییتر به فارسی
۲۷ نکته کلیدی برای فعالیت در توییتر
تجزیه و تحلیل توییت ها
توییتر و تاثیر آن بر سئو

📍 آشنایی با اینستاگرام و تمام قابلیت های آن

دلیل اهمیت نرخ مشارکت
تولید محتوای حرفه ای برای اینستاگرام
کمپین تبلیغاتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
اصول تولید محتوا برای هر شبکه اجتماعی
برندسازی شخصی و حرفه ای در فضای مجازی
متریک ها و ابزارهای تحلیل شبکه های اجتماعی
نحوه تدوین استراتژی مناسب برای هر شبکه اجتماعی
آموزش اصول راه اندازی کمپین به صورت کاملا عملی و کاربردی
راه های اصولی افزایش نرخ مشارکت با بررسی الگوریتم جدید اینستاگرام



e-CRM دوره

در این دوره اصول e - CRM و نحوه چیدمان یک استراتژی به منظور افزایش شانس موفقیت در تبدیل مشتری بالقوه به بالفعل و بازگشت مشتری از طریق کانالهای ایمیل مارکتینگ، پوش نتیفیکیشن و SMS مارکتینگ، آموزش داده می شود.

تکنیکهای حرفه ای e - CRM و تفاوت سفر مشتری با چرخه عمر را می آموزید و نحوه پیاده سازی تاکتیکهای عملیاتی هر کانال را تجربه خواهید کرد.

همچنین چگونگی طراحی یک ایمیل جذاب، نحوه ساختار و چیدمان آن، محتوای جذاب برای ایمیل مارکتینگ موفق را خواهید آموخت. در ساخت کمپین با بهترین مثال های ایمیل مارکتینگ های موفق، متریک ها و آمار ها برای بهینه سازی کمپین آشنا خواهید شد. این گزینه به درک شما از تکنیک ها، افزایش و ارزش اتوماسیون بازاریابی بسیار کمک خواهد کرد.



سرفصل های دوره e-CRM

تعریف بخش بندی و نحوه اجرای آن

چرخه عمر مشتری

نقشه راه e-CRM

اتوماسیون بازاریابی

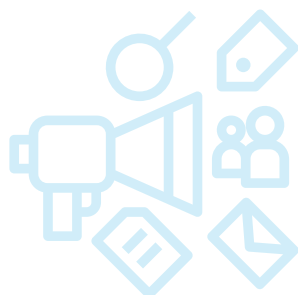
ایمیل مارکتینگ و پلت فرم ها

SMS مارکتینگ

پوش مارکتینگ

KPIs

سنجش اثر بخشی کمپین



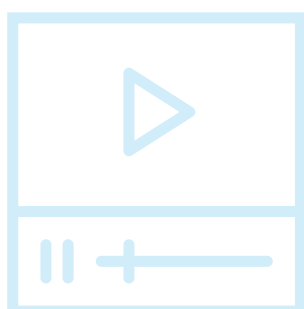
دوره بازاریابی ویدیویی

در این دوره شما با مهارت ها و تکنیک های استراتژی موثر ویدیو مارکتینگ آشنا می شوید . شما در مورد مفهوم تبلیغات ویدیویی، ایجاد کانال های مرتبط به آن بر روی پلت فرم های مختلف می آموزید. همچنین در مورد مدیریت کمپین های ویدیویی خود در شبکه های نمایش و اشتراک ویدیو خواهید آموخت. به منظور بهینه سازی کمپین های ویدیو مارکتینگ، نحوه سنجش اثر بخشی کمپین ها از طریق استخراج گزارشات آماری با استفاده از گوگل آنالیتیکس آموزش داده می شود.



سرفصل های دوره بازاریابی ویدیویی

- ویدیو مارکتینگ چیست؟
- مزایای ویدیو مارکتینگ
- ترندهای ویدیو مارکتینگ در دنیا
- مخاطب ویدیو کیست ؟
- اجزای یک ویدیو فوق العاده
- نحوه ارزیابی اثر بخشی ویدیو مارکتینگ
- بسترهای انتشار یک ویدیو جذاب
- انواع مختلف ویدیوها برای بازاریابی



دوره استراتژی دیجیتال مارکتینگ

در این دوره براساس فریم ورک RACE و SOSTAC نحوه طراحی استراتژی های دیجیتال مارکتینگ، در راستای اهداف تجاری و بازاریابی آموزش داده می شود .

دید کلی : در این دوره شما نحوه جمع بندی و چیدمان تمامی ابزارهای حوزه دیجیتال مارکتینگ در کنار یکدیگر به منظور ایجاد یک استراتژی مدرن دیجیتال مارکتینگ را خواهید آموخت.

همچنین نحوه بودجه بندی و مدیریت منابع مالی کمپین های تبلیغاتی را آموزش می بینید. انتخاب شاخص کلیدی عملکرد یا KPIs بخش دیگری از مهارت هایی است که در این دوره بدست خواهید آورد.



سرفصل های دوره استراتژی دیجیتال مارکتینگ

تحلیل موقعیت

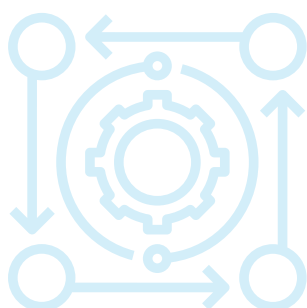
مشخص کردن اهداف

تدوین استراتژی

بررسی تاکتیک ها

پیاده سازی و اجرا

کنترل



همراه شما در سفر آموزش آنلاین

آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان در راستای مسئولیت آموزش تخصصی خود در حوزه دیجیتال مارکتینگ دوره های آموزشی آنلاین را نیز برگزار می نماید. این دوره ها عینا بر مبنای محتوای تدریس شده در کلاس های آموزشی حضوری تولید و در اختیار مخاطبان قرار می گیرد.

چگونه در این مسیر همراه شما هستیم؟

دسترسی به ویدیو های با کیفیت و به روز
دسترسی به تکالیف و فایل های آموزشی
ارتباط با اساتید
دسترسی ۲۴ ساعته به منابع آموزشی و ویدیوها
گرفتن تست سنجش در پایان دوره



شما هم عضوی از خانواده بزرگ
آکادمی دیجیتال مارکتینگ باشید.

اساتید آکادمی دیجیتال مارکتینگ

مهدی دهبان
لیلا مسکوب
سجاد احمدی
علی حسینی
یوسف فراهانی
مسعود الوهیمی
هاتف تالویی
نیما شفیع زاده
پوریا آریافر
میلاذ میلادی
زهرا راسار

آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان، با رسالت توسعه دانش دیجیتال برای کمک به کسب و کارها شکل گرفت، و در این مسیر پرفراز و نشیب، همواره کیفیت آموزشی، دانش به روز و تجربه عملیاتی را سرلوحه کار خود قرار داده است.

از این رو با انتخاب اساتید مجرب و حرفه ای سعی در حفظ ارزشهای فوق نموده و انتقال تجربه ای ارزشمند از آنان برای دانش پژوهان را به ارمغان آورده است.

مهدی دهبان - موسس آکادمی

از ابتدا تا پایان راه، همراه شما هستیم؛

در پایان این دوره شما به تمامی مباحث اساسی دیجیتال مارکتینگ مسلط شده و شما قادر به مدیریت یک تیم دیجیتال مارکتینگ خواهید بود.



تبریک می گوییم؛ شما حالا
یک مدیر حرفه ای بازاریابی دیجیتال
هستید !

آکادمی دیجیتال مارکتینگ همراه حرفه ای
شما در آموزش، مشاوره و اجراء کمپین های
دیجیتال مارکتینگ کسب و کار های ایرانی

www.dmacourse.com

info@dmacourse.com

تلفن تماس

۰۲۱ ۸۸۳۵ ۷۳۱۴

